

Chief Legal Officer

CLOサービス

リーガルを経営の力に。事業成長を加速させる。

東京美容法律事務所



よくある経営・法務課題



「法務＝守り」という固定観念が、「攻め」の法務による収益機会を阻害

- ・既存事業の中に潜む法務視点からの収益機会を逃している
- ・貴社のサービスに法的安心感という付加価値を上乗せ
- ・美容ビジネスに専門性のある法務を掛け合わせるによる、新たな売れる仕組みの創造



法務リソース・専門性の不足により、事業成長にブレーキ

- ・美容ビジネスに専門性のある法務部門がない
- ・契約、広告審査が膨大
- ・法務担当者が退職してしまった
- ・産休、育休等で法務人材が長期間不在
- ・法務人材の採用が進まない
- ・コストをかけて採用しても長期的に定着してくれるか不安



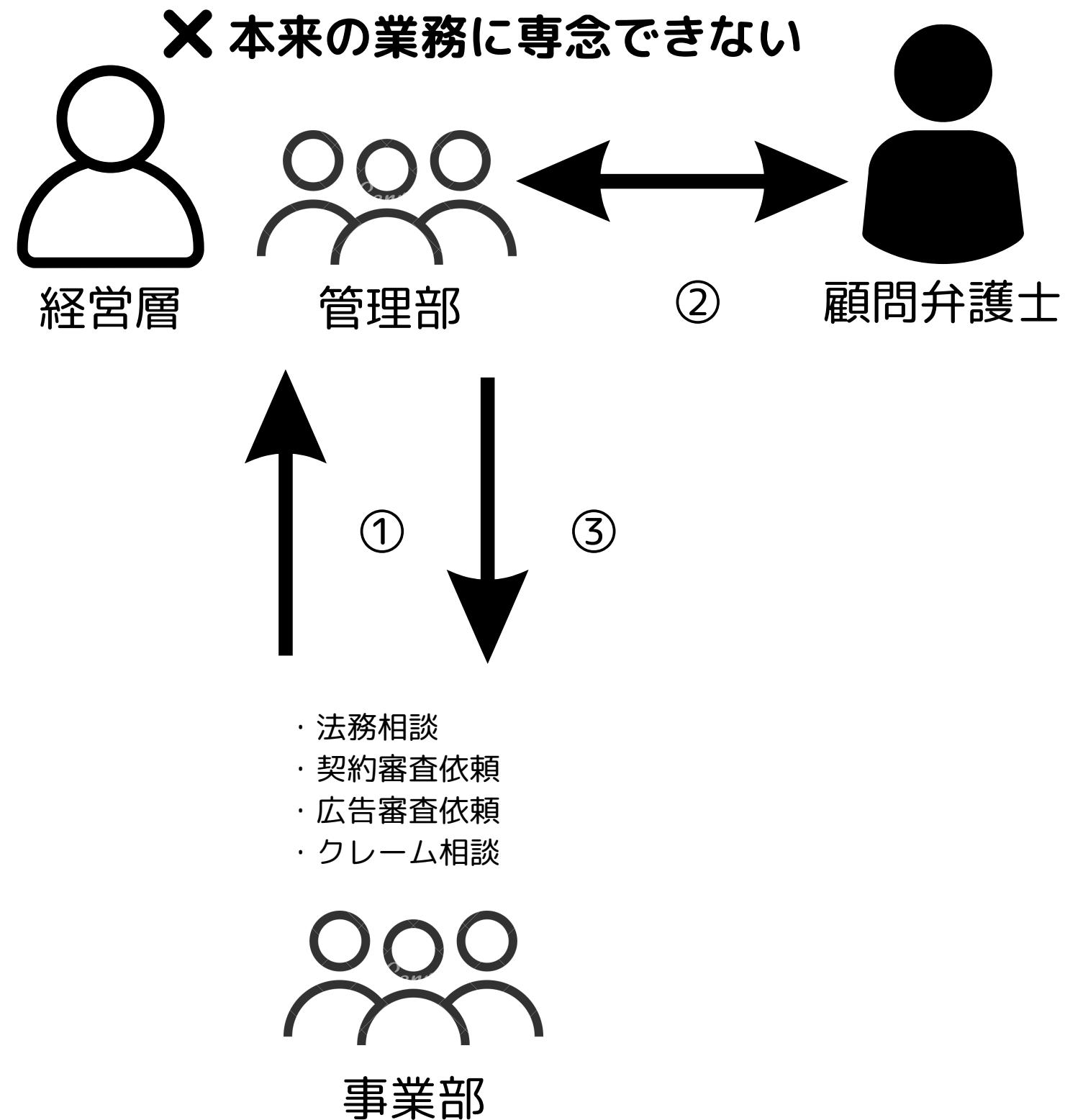
顧問弁護士に的確な相談ができておらず、高額賠償、行政処分、事業機会喪失

- ・顧問弁護士に相談しない問題は対応されず、隠れた重大なリスクが残る
- ・顧問弁護士に相談した段階では、既にステージ4。弁護士でも手の施しようがない
- ・社内で問題点を抽出した上で顧問弁護士に相談すること自体が負担

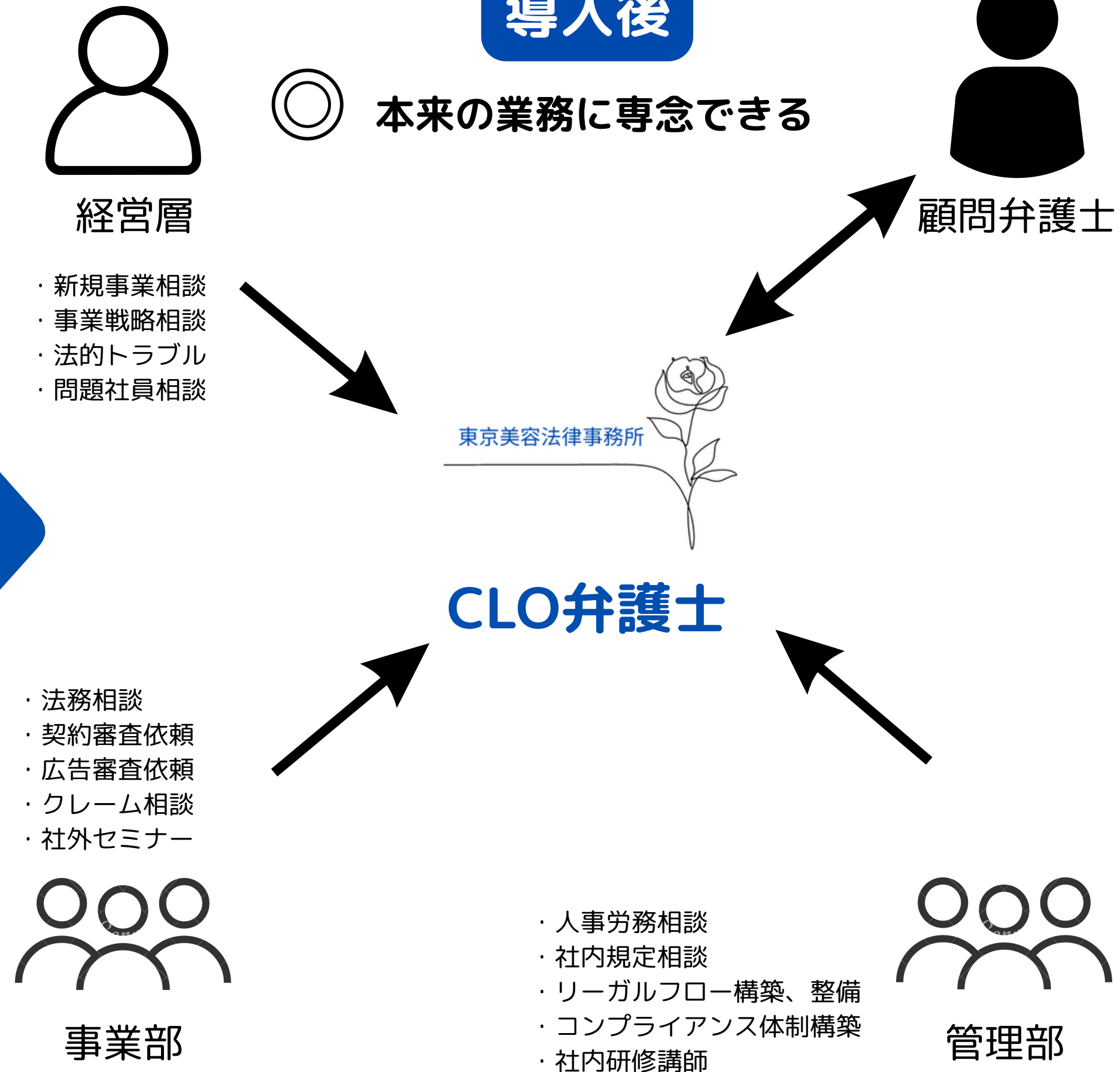


CLOサービス導入後の体制イメージ

導入前



導入後



CLOサービスの導入ステップ

ビジネスモデル等の把握

ビジネスモデル、法務体制、業務内容・範囲などを確認します。

課題の抽出及び順位付け

課題は、人材不足、専門性の不足にあるのか等、ヒアリングをします。各課題の緊急性・重要性の観点から優先順位をつけて、予算・スケジュールを踏まえて、対応方法を決定します。

契約締結 プロジェクト実行

プランをお選びいただき、CLOサービスを開始します。月毎に優先順位の高いプロジェクトを進めつつ、日常的な法務相談にも対応します。

(例) CLOによる課題の抽出及び順位付け

	課題放置による不利益	対応方法	緊急度
コンプライアンス規定等の未整備	×上場延期・中止	◎内部規定の整備	S
クーリングオフや特商法表示義務の不履行	×行政からの指導・勧告 ×返金対応等	◎特商法対応	S
広告・SNS表現の薬機法違反	×刑事、行政処分・広告停止 ×消費者からの損害賠償請求	◎広告審査フロー整備	A
誤解を招くビフォーアフター・体験談投稿	×虚偽・誇大広告による景表 法違反で行政処分・炎上等	◎広告審査フロー整備	A
公式サイトの法的表示不備	×行政からの是正指導 ×訴訟、信用毀損	◎特商法・利用規約・プ ライバシーポリシー整備	B

(例) CLO年間プロジェクト

	目的	手段		
1月～2月	賠償リスク低減、契約審査効率化	契約書雛形整備	契約書審査フロー整備	雛形の条項を分類化
3月～4月	刑事・行政処分リスク低減	広告審査の課題抽出	広告審査フロー整備	ガイドライン作成
5月～6月	法務相談効率化	法務相談の課題抽出	法務相談フロー整備	法務相談QAリスト作成
7月～8月	IPO審査	コンプライアンス規定	個人情報取扱規定	反社会的勢力排除マニュアル
9月～10月	コンプライアンス強化	コンプライアンス研修	薬機法研修	景表法研修
11月～12月	振り返りと来期設計	審査フロー見直し	雛形・ガイドライン見直し	来年度の法務課題抽出
随時対応	日常的な法務対応	広告新規出稿チェック	契約書作成・レビュー	法務相談

CLOサービスと正社員採用・顧問弁護士の主な違い

	正社員	顧問弁護士	CLO
採用難易度 美容業界＋有資格者＋企業法務経験者	× 採用困難	△ 美容業界特化は少ない	◎ 美容専門＋弁護士＋法務責任者経験
経営、法務課題の抽出及び解決方法	○ 保守的で収益視点が漏れることも	△ 受け身で、相談がある場合のみ対応	◎ 主体的に、課題を抽出して解決・提案
採用コスト	△ 月額50万～150万＋社保＋人材紹介料	◎ 月額6万円～	○ 月額30万円～
事業部と直接連携	◎ 社内常駐	× 必要時のみ連携	○ 社内の一員として密接連携
アンマッチリスク（契約期間）	× 解雇困難	△ 半年～1年	◎ 1ヶ月～

料金プラン（税別）		※契約期間は1か月、3ヶ月、6か月、12か月からお選びいただけます。充実した特典を希望される場合は、12ヶ月の契約期間がお勧めです。 ※広告・契約審査数の超過時のアフリーレートは4000円/6分 ※本サービスは、サービス品質維持の観点から新規受付を一時停止することがございます。ご希望の方はお早めにお問い合わせください。	
	ライト	スタンダード	プレミアム
月額	30万円	50万円	70万円
法務相談	チャット・通話無制限	チャット・通話無制限	チャット・通話無制限
契約書・広告審査	月10件/月	20件程度/月	30件程度/月
3ヶ月契約の特典	①社外セミナー、社内研修20%OFF ②月1回の戦略法務MTG	①社外セミナー、社内研修30%OFF ②月2回の戦略法務MTG	①社外セミナー、社内研修40%OFF ②週次の戦略法務MTG
6ヶ月契約の特典	①社外セミナー、社内研修20%OFF ②月1回の戦略法務MTG ③出社月1回保証	①社外セミナー、社内研修30%OFF ②月2回の戦略法務MTG ③出社月2回保証	①社外セミナー、社内研修40%OFF ②週次の戦略法務MTG ③出社月3回保証
12ヶ月契約の特典	①社外セミナー、社内研修20%OFF ②月1回の戦略法務MTG ③出社月1回保証 ④1,500通以上の雛形・書式利用可	①社外セミナー、社内研修30%OFF ②月2回の戦略法務MTG ③出社月2回保証 ④1,500通以上の雛形・書式利用可	①社外セミナー、社内研修40%OFF ②週次の戦略法務MTG ③出社月3回保証 ④1,500通以上の雛形・書式利用可

よくある質問

Q. CLOサービスとは？顧問弁護士とは何が違うのか？

外部の弁護士ではなく、業務委託（法務受託）により事業に参画し、社内の一員として案件対応します。仕事の範囲が限定されておらず、会社のメンバー扱いにすることができるため、気軽に何でも相談しやすい点が特徴です。

また、依頼された法務課題に対応するだけではなく、社内の一員として自ら問題を見つけ、他の社員とコミュニケーションをとりながら解決していく点も、顧問弁護士との違いです。

当職は、弁護士としての経験だけではなく、会社の一員として案件を担当した経験があるため、このようなCLOサービスを提供することができます。

Q. いつからサービスを利用できるか？

最短即日で利用することが可能です。利益相反チェックと契約書の締結後、サービス開始となります。

よくある質問

Q. どのような業務を担当するのか？

- ・ 法務課題の抽出、改善
 - ・ リーガルフローの整備
 - ・ 契約書作成、レビュー
 - ・ 広告審査
 - ・ 利用規約、社内規定の作成・改定
 - ・ 新規事業のリーガルチェック
 - ・ 法務人材の採用面接同席
 - ・ 評価制度や採用に関する壁打ち
- など

Q. 対応経験のある業種は？

開業コンサル、クリニック、医療メディア、マーケティング、人材紹介、美容医療イベント、輸入代行、エンターテインメント、商社、ライバーマネジメント事務所、Youtuber、スポーツトレーナー、フランチャイズ、保険、予備校、塾、M&A仲介

よくある質問

Q. 育休・産休の社員が復帰するまでの一時的な依頼でも対応可能か？

対応可能です。CLOサービスは契約期間 1 か月から対応しております。一時的な休職の場合、穴埋めのための法務人材採用は人力的・予算的に難しいことが多いです。このような一時的に必要な法務課題について、是非CLOサービスをご活用ください。

Q. 会社に出社して常駐することは可能か？

6 ヶ月以上のご契約の場合は、可能です。

Q. 社内チャット（Slack等）に常駐することは可能か？

対応可能です。Slack等の社内チャットの常駐を推奨しております。

事務所紹介

法律事務所名

東京美容法律事務所

設立

2024年9月6日

代表弁護士

弁護士 稲葉大輔 第一東京弁護士会所属

専門分野

自費診療法務、広告法務

SNS

https://www.instagram.com/daisukeinaba.com_lawyer/

ウェブサイト

daisukeinaba.com



東京美容法律事務所



CLOサービス

お問い合わせ先



メールアドレス

d.inaba@tokyobeautylaw.com



問い合わせフォーム

daisukeinaba.com



東京美容法律事務所

